



# Östgötamässan

## Häst - Jakt - Lantliv

”Evenemanget med känsla för djur och natur!”

Lördagen och Söndagen  
den 16-17 September  
2017

Var med på lifestyle mässan för allt  
och alla - Här träffar du mängder av kunder och  
företag - stora som små!  
Hur ska ditt företag synas?





KO

ETT EVENEMANG MED  
LIKA MYCKET  
SPÄNNING, UPPLEVELSER  
SOM INSPIRATION!

## Föregående mäsas år 2015 - blev en stor succé!

Ridande cowboys hälsade besökarna välkomna och visade vägen till parkering och entré.

De över hundra företagare som var på plats hade verkligen lyckats att göra sina monter inbjudande. Kommersen var i full gång och många goda kontakter knöts under dagen.

Barnfamiljerna var många till antalet och många glada tillrop har utbrustit om hur lyriska deras barn har varit över alla prova-på-aktiviteter. Allt från att ha suttit i dom stora maskinerna som Vretagymnasiet ställde upp på området "lilla Vreta". Ladugården - ja dom hade fullt vid VARJE visning under hela dagen. Även Käpphästhoppning, Kaninhoppning, Ponnyridning och Hoppborg hade att göra under hela dagen

Ett 40-tal uppvisningar/shower/prova-på-aktiviteter under en och samma dag! Ja, mäsbesökarna hade verkligen mycket att välja mellan; Miniatyrhästar, Rasparad, Islandsshow, Kallblodsgalopp, Shettisrace, Uppvisningar i western, dressyr och tömkörning, Hoppclinic, Saluhästhoppning, Bruksmästerskap, Kändishoppning samt Bågskytte. Besökarna fick även uppleva Agilty, Dansande hundar och inte minst ledarhunden Vilma.

I en strid ström kom jägare med sina hundar för att få dom testade på björn, älg och vildsvin och för att lyssna på en av de främsta på eftersök. Lerduveskyttet, simulatorerna och alla föreläsningar var välbesökta och mycket, mycket uppskattade.

Jägareförbundets stora monter lockade många besökare och framför allt var deras luftgevärsskytte för barn och ungdomar en succé.

Uppvisningarna vid showbanorna fick stor publik. Alla uppvisare bjöd verkligen på sig själva. Alla hade förberett sig väl. Det gällde även vår Landshövding som höll ett glimrande tal och det var extra roligt att hon påtalade att detta evenemang var något som kommit för att stanna.



Inför 2017 gör vi mässan större och än mer attraktiv. För just hästsport, jakt och lantliv, och allt som hör till, attraherar en köpstark publik i alla åldrar.

Mässan är en mötesplats för såväl regionala som lokala företag, för företagsledare och partner.

Här finns stora möjligheter för marknadsföring utåt, för representation och kundvård och för möten mellan företag och slutkund.

"Hur ska ditt  
företag synas?"



## Partnerpaket 1

- 50 biljetter till era kunder eller till representation och personalvård. Ni ges även möjlighet att köpa ytterligare biljetter med 20 % rabatt.
- 20 VIP-biljetter som innefattar VIP-entre, VIP-parkering, tillgång till VIP-tält där lunch, kaffe och förfriskningar serveras.
- Företagsintervju där ni ges möjlighet att presentera ert företag och verksamhet. Intervju sker på bästa publiktid och på stora scenen.
- Utställarplats. Ni väljer själv om ni önskar monter i mässhall (2 x 6 m) inkl. el/matta eller utställarplats utomhus.
- I Partnerpaket 1 ingår annons (1/2-sida) samt redaktionell text.
- Högtalarreklam 5 gånger under dagen. Ni lämnar färdigt manus.
- Ni erhåller e-mailadresser (Ticnetsålda biljetter) för egen marknadsföring efter evenemanget.
- Företagets egna banderoller, beachflaggor eller skyltar uppsatta på området.
- Företagsflagga hissad under hela evenemanget.
- Företagslogotyp i Mässprogram som delas ut till alla besökare.
- Företagslogotyp på Presentationsvepa som är uppsatt på området.
- Företagslogotyp på hemsidan [www.ostgotamassa.se](http://www.ostgotamassa.se)
- Företagets logotyp på facebooksidan Östgotamässan samt omnämnande om ert företag vid 5 tillfällen. Ni lämnar färdigt manus.
- Företagspresentation/företagserbjudande vid 2 tillfällen i mässans Nyhetsbrev.
- Samt möjlighet till unik exponering enligt era egna önskemål.

Pris: 45 000 kr

## Partnerpaket 2

- 10 biljetter till era kunder eller till representation och personalvård. Ni ges även möjlighet att köpa ytterligare biljetter med 20 % rabatt.
- 5 VIP-biljetter som innefattar VIP-entre, VIP-parkering, tillgång till VIP-tält där lunch, kaffe och förfriskningar serveras.
- Utställarplats. Ni väljer själv om ni önskar monter i mässhall (2 x 3 m) inkl. el/matta eller utställarplats utomhus.
- I Partnerpaket 2 ingår annons (1/4-sida)
- Företagslogotyp i Mässprogram som delas ut till alla besökare.
- Företagslogotyp på Presentationsvepa som är uppsatt på området.
- Företagslogotyp på hemsidan [www.ostgotamassa.se](http://www.ostgotamassa.se)
- Företagets logotyp på facebooksidan Östgotamässan samt omnämnande om ert företag vid 1 tillfällen. Ni lämnar färdigt manus.

Pris: 25 000 kr

## Annonspaket

Du erbjuds att annonsera *mycket* fördelaktigt i mässtidningen som går ut i Corren, Norrköpings Tidningar, FolkBladet och MotalaVadstenaTidning och når ut till hela 227 000 läsare. Dessutom presenteras mässtidningen digitalt i Corren.se, NT.se, FB.se samt MVT.se med 282 000 unika besökare/vecka.

Helsida	19 900 kr
Halvsida	10 900 kr
Fjärdedel	5 500 kr
Åttondel	3 500 kr
Logga	900 kr

## Utställarpaket

(Inkl. företagets logotype på [www.ostgotamassa.se](http://www.ostgotamassa.se) med direktlänk till er hemsida)

2 x 3 m i mässhall (Inkl. väggar, matta, eluttag, 2 entréer)	5 000 kr
2 x 6 m i mässhall (Inkl. väggar, matta, eluttag, 4 entréer)	8 000 kr
2 x 1,5 m i mässhall Obs! Delad monter (Inkl. väggar, matta, eluttag, 1 entré)	3 000 kr
Utställarplats utomhus ca 25 kvm (Inkl. eluttag, 2 entréer)	4 000 kr

## Tillval

Speakerreklam (5 tillfällen)	5 000 kr
Reklambanderoll	1 000 kr
Företagsflagga på evenemangsområdet	5 000 kr
Företagspresentation/Företagserbjudande i Nyhetsbrev	500 kr
Facebookinlägg	500 kr
Entrébiljetter (20% rabatt)	96 kr
VIP-Lunch (inkl. 2 glas vin/öl)	500 kr
Mässlunch	80 kr

Alla priser exkl. moms





Ett evenemang i samarbete med



Svenska Jägareförbundet



## Välkommen till Östgotamässan Häst - Jakt - Lantliv

### Exponering

I samarbete med Östgöta Media ingår annons i Partnerpaket 1 och 2. Utställare har förtur till annonsplats.

### Området

Evenemangsområdet är strategiskt beläget på Vretagymnasiets marker i direkt anslutning till Vreta Kluster, mötesplatsen för de gröna näringarna i hjärtat av den bördiga östgötaslätten. Enkelt att nå med bil och väl på plats finns goda parkeringsmöjligheter. Väljer du att åka buss finns flera alternativ som gör resan enkel och smidig.

Läs mer på [www.ostgotamassa.se](http://www.ostgotamassa.se)

För frågor och speciella önskemål, kontakta:

Ann Andersson  
PR, Sälj- och partneransvarig  
Tel: 0706-90 64 81  
[ann@ostgotamassa.se](mailto:ann@ostgotamassa.se)

Thomas Ekberg  
Jakt- och hundansvarig  
Tel: 0703-20 19 69  
[thomas@ostgotamassa.se](mailto:thomas@ostgotamassa.se)

Sabina Enarsdotter  
Utställaransvarig  
Tel: 0705-25 45 70  
[sabina@ostgotamassa.se](mailto:sabina@ostgotamassa.se)

